

Prilog 6- Informiranje i vidljivost

INFORMIRANJE I VIDLIVOST

Sva ulaganja koja se provode u okviru Programa ruralnog razvoja RH, a financiraju se iz Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj (EPFRR, engl. EAFRD) trebaju biti propisno označena, u skladu s prilogom III Uredbe EU 2022/129, te sa prilogom IV. Pravilnika o provedbi lokalnih razvojnih strategija unutar intervencije 77.06. »Potpora LEADER (CLLD) pristupu« iz Strateškog plana Zajedničke poljoprivredne politike Republike Hrvatske 2023. – 2027. (NN broj 113/24).

Označavanje ulaganja je obveza krajnjeg korisnika.

1.1. Obveze korisnika

Korisnik je u obvezi propisno označiti aktivnosti koje provodi u okviru LEADER intervencije, poštujući osnovne elemente vidljivosti i to:

a) navodeći na svojoj službenoj internetskoj stranici, ako takva stranica postoji, i na službenoj internetskoj stranici na društvenim medijima kratak opis aktivnosti, razmjeran razini potpore, uključujući njezine ciljeve i rezultate, te naglašavajući financijsku potporu Unije

b) navođenjem izjave u kojoj se na vidljiv način naglašava potpora Unije na dokumentima i komunikacijskim materijalima povezanim s provedbom aktivnosti, koji su namijenjeni javnosti ili sudionicima, te isticanjem amblema Unije u skladu s tehničkim značajkama utvrđenima u točki 1.2.

c) za aktivnosti koje se sastoje od ulaganja u fizičku imovinu i čija ukupna javna potpora premašuje 50.000 EUR ili u slučaju potpore u obliku financijskih instrumenata, uključujući financiranje obrtnog kapitala, čiji su ukupni troškovi veći od 500.000 EUR, postavljanjem informativne ploče ili ekvivalentnog elektroničkog zaslona s informacijama o projektu uz naglašavanje financijske potpore Unije i isticanje amblema Unije u skladu s tehničkim značajkama utvrđenima u točki 1.2.

d) za aktivnosti koje se sastoje od potpore aktivnostima LEADER-a, osnovnim uslugama i infrastrukturi koje nisu obuhvaćene točkom c), čija ukupna javna potpora premašuje 10.000 EUR, ili u slučaju potpore u obliku financijskih instrumenata, uključujući financiranje obrtnog kapitala, čiji su ukupni troškovi veći od 100.000 EUR, postavljanjem najmanje jednog plakata najmanje veličine A3 ili ekvivalentnog elektroničkog zaslona s informacijama o operaciji na mjestu koje je jasno vidljivo javnosti uz naglašavanje potpore Unije.

1.2. Osnovni elementi vidljivosti

Tijekom trajanja aktivnosti i/ili po dovršetku aktivnosti, u skladu s obvezama iz točke 1.1, LAG jasno ističe podatke o projektu i financijskom doprinosu Unije.

Tehničke karakteristike vidljivosti spomenutih oglasnih medija poštuju načela:

- (a) uz ambleme EU ističe se i sljedeća izjava: »Financira Europska unija«
- (b) uz amblem EU ističe se i logotip Ministarstva poljoprivrede, logotip Strateškog plana te logotip LEADER-a
- (c) minimalno 25 % površine oglasnog medija zauzima logotip Ministarstva poljoprivrede i EU uz obvezni tekst »Financira Europska unija«.

Detaljne informacije o grafičkim rješenjima oblikovanja simbola EU i ostalih elemenata vidljivosti, dostupne su na stranicama:

https://europa.eu/european-union/about-eu/symbols/flag_en

<https://ruralnirazvoj.hr/program/ostali-dokumenti-i-vodici//>



Primjer/slika osnovnih elemenata vidljivosti